

## Маршрут конкурсный

*ГИД: Ольга Владимировна Вешнякова,  
зав.отделом НГОДБ*

### Положение о проведении международного конкурса «Чтение для ума – что упражнение для тела»

*Читать полезно! Книги просвещают душу,  
поднимают и укрепляют человека,  
пробуждают в нем лучшие стремления,  
острят его ум и смягчают его сердце.  
У. Теккерея*

Несколько прошедших столетий, казалось бы, накопили достаточное количество разного рода информации, позволяющей судить о книгах как важнейшем факторе развития человечества. Однако в XXI веке эта мысль вновь стала звучать как теорема, которая нуждается во множестве общественных и личностных доказательств.

Министерство культуры Нижегородской области и Нижегородская государственная областная детская библиотека объявляют о проведении международного конкурса «Чтение для ума – что упражнение для тела».

**Цель** – актуализировать важность процесса чтения для современного общества через интеграцию интеллектуально-творческого потенциала читателей разных стран.

#### **Задачи:**

Открыть коллективную виртуальную творческую лабораторию по вопросам чтения.

Развернуть рекламную кампанию по привлечению общественности к интеллектуальной деятельности детей и выявлению роли чтения в интеллектуальном развитии.

Создать коллекцию информационно-познавательных материалов для использования в библиотечных и педагогических практиках.

### Организатор проекта

Нижегородская государственная областная детская библиотека.

### Сроки реализации

Ноябрь 2013 года – март 2015 года.

### Порядок организации конкурса

1. Конкурс проводится с ноября 2013 года по март 2015 года. Участникам необходимо представить выполненные работы в оргкомитет до **25 декабря 2014 года**.
2. К участию в конкурсе приглашаются жители регионов России и всех стран.
3. Конкурс будет проходить по следующим категориям:
  - 1 группа: младшие школьники
  - 2 группа: подростки от 12 до 16 лет
  - 3 группа: молодежь от 16 до 21 года
  - 4 группа: читающие семьи, клубы, любительские объединения
  - 5 группа: руководители детского чтения – библиотекари, педагоги

4. Участники могут представить как индивидуальные, так и коллективные работы в одной или нескольких номинациях на русском языке.
5. Конкурсные работы будут оцениваться отдельно по каждой категории читателей. В каждой группе определяются три победителя и три призера в номинации. Победители и призёры награждаются дипломами. Каждый участник конкурса получает сертификат. Руководителям детских работ выдаются сертификаты, а учреждениям и организациям – благодарственные письма.
6. Материалы, присланные на конкурс, не рецензируются.
7. Реестр участников будет опубликован на сайте <http://www.ngodb.ru> 1 марта 2015 года. Работы победителей и призеров будут представлены на сайте [ngodb.ru](http://www.ngodb.ru) для использования в образовательных и некоммерческих целях.
8. В оргкомитет конкурса вместе с самой работой необходимо представить заявку (см. приложение №1)
9. Участие в проекте бесплатное.

### Номинации конкурса

Информационными и вдохновляющими мотивами для создания конкурсных номинаций стали: теория множественного интеллекта Говарда Гарднера<sup>8</sup> и современные способы формирования и представления актуальной информации. Задание в каждой номинации требует мобилизации **нескольких** видов интеллекта. Среди них можно выделить тот, который является необходимым центром для формирования целостного информационного продукта.

#### Номинация «Чтение-игра»

Центральный интеллект – лингвистический.

Вдохновляющие девизы для конкурсантов: «Чтение-превращение», «Посмотри на мир «другими» глазами».

Задание: Создайте сценарий тематического праздника для своей семьи, друзей. Форма представления работы – электронная и бумажная. Объем работы произвольный.

Сегодня в каждом большом городе работает множество агентств по организации взрослых и детских праздников. Однако Вы сами способны создать для своих близких художественную программу, помогающую раскрыть их таланты, ощутить себя в «другом» мире и, наконец, просто насладиться веселой игрой.

В основе сценария должны быть события и герои конкретной книги или творчество одного автора. Стремитесь творчески переосмысливать художественные произведения, но сохранять основные мысли и настроения книг. **Обязательные требования:** укажите возрастную адресацию своего сценария, примерное количество участников, предполагаемое время исполнения. Всё остальное – ваша фантазия. Вы можете описать декорации, реквизит, костюмы, приглашения, вкусное угощение или другие необходимые Вам детали. Придумывайте конкурсы, игры, танцы, серьезные и комедийные сценки, театры-экспромты, используйте другие виды творчества. **Все события, персонажи и предметы должны быть связаны с выбранной темой.**

Если Ваш сценарий к моменту отправки работы на конкурс был уже воплощен, то представьте отзыв о своем празднике и приложите 3-5 фотографий в электронном виде.

#### Номинация «Видеочтение»

Центральный интеллект – цифровой

---

<sup>8</sup> Гарднер Г. Структура разума. Теория множественного интеллекта. / Гарднер Г. – Москва : Вильямс, 2007. – 517с.

Вдохновляющие девизы для конкурсантов: «Чтение-окно», «Распахни «другое» окно в мир».

Задание: Создайте буктрейлер по 1 книге. Продолжительность ролика – не более 3 минут.

### **Номинация «Форма чтения»**

Центральный интеллект – пространственный.

Вдохновляющие девизы для конкурсантов: «Чтение-воплощение», «Покажи свой путь в мир».

Сформулируйте Ваше личное доказательство пользы чтения и воплотите его в плакате.

Выберите 1 из вариантов или выполните оба (по желанию).

#### **1 вариант**

Создайте фотоплакат, посвященный пропаганде чтения, для наружной рекламы. Не забудьте придумать слоган. Предложите места для размещения вашего плаката. Форма представления работы – электронная.

#### **2 вариант**

Создайте плакат, посвященный пропаганде чтения, для рекламы внутри помещений. Вы можете творить в собственном стиле, придерживаться существующего художественного стиля, направления или даже выбрать стиль конкретного художника. Техника и материалы исполнения – любые. Укажите выбор стиля, техники и материалов в Заявке. Не забудьте придумать слоган. Формат и форма плаката – произвольные. Предложите места для размещения вашего плаката. В оргкомитет необходимо представить оригинал плаката. Он будет возвращён участнику после выставки.

### **Критерии оценки работ**

Соответствие требованиям оформления. Соблюдение авторских прав (наличие ссылок на авторов использованных аудио, видео, текстовых материалов). Оригинальность материала и его подачи. Раскрытие темы через личный опыт участника (выражение собственных мыслей). Качество мультимедийного компонента (видео, аудио, фото, анимации). Интерактивность. Логичность. Познавательность. Эмоциональность. Образность. Возможность дальнейшего использования материалов коллекции.

### **Требования к оформлению**

- Внимательно познакомьтесь с требованиями в каждом направлении проекта.
- К каждой работе приложите заявку (см. приложение №1).
- На лицевой стороне плаката разместите этикетку (см. приложение №2).
- Основной шрифт 14, TimesNewRoman, интервал 1,5, поля со всех сторон 2 см, выравнивание по ширине, нумерация страниц сквозная (кроме титульной).
- Не размещайте фотографии в WORD, создайте папку для их размещения, каждую фотографию подпишите в имени файла, используйте формат jpeg (JPG).
- Электронная презентация не более 20 слайдов, фотографии в презентации необходимо оптимизировать (разрешение картинки 72 – 100 пикс/дюйм, размер картинки не более 300 КБ).

- **ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ** наличие титульного листа: на видеороликах, презентациях, текстовых документах (пример оформления титульного листа см. приложение №3).
- Рекомендуемые форматы: – ролики (avi, wmv), – флэш (mp4, swf), – звуковые файлы (mp3).

**Работы принимаются до 25 декабря 2014 года** по адресу:

603000, г. Нижний Новгород, ул. Звездинка, д. 5, НГОДБ, научно-методический центр. (1-й подъезд, кабинет № 5). В целях экономии вашего времени просим сообщать о вашем приезде заранее по телефону.

Кураторы проекта: Ольга Владимировна Вешнякова, Татьяна Владимировна Ксенофонтова, Татьяна Владимировна Пантюхова.

Контактный телефон (831) 437-98-04, электронная почта: [ngodb@rambler.ru](mailto:ngodb@rambler.ru) В теме письма необходимо указать название проекта. Например: «вопрос по проекту «Чтение для ума...», или работы по проекту «Чтение для ума...».

## Приложение №1

### Заявка

В научно-методический центр НГОДБ  
проект «Чтение для ума – что упражнение для тела 2015»

Название учреждения (полностью по Уставу)	
Номинация	
Название работы	
Формат работы (электронная презентация или ролик, если ролик, то необходимо указать расширение)	
Аннотация	
Авторы (ФИО полностью), возраст	
Руководитель, должность (ФИО полностью)	
Адрес с индексом	
Телефон для связи с участником	
E-mail	
Даю согласие на обработку персональных данных (поставить подпись)	
Пожелания	

Этикетка

проект «Чтение для ума – что упражнение для тела»  
2015

**Название работы (шрифт 16)**  
**Автор, возраст,**  
**указать библиотеку, район, село, город**  
**(шрифт 14)**

**Образец оформления титульного листа  
Круиз-программа «Человек играющий»**

Название учреждения (полное по Уставу) шрифт 12

Проект «**Чтение для ума – что упражнение для тела**» шрифт 12

**Название работы (полужирный, шрифт 16)**

**Автор:**

Имя (полностью), фамилия, возраст

**Руководитель:**

Имя, отчество (полностью), фамилия, должность

E-mail

2015

Нижегородская государственная областная детская библиотека с января по март 2014 г. проводит областной литературно-творческий конкурс для детей и подростков «Моя Нижегородская губерния», посвященный 300-летию со дня основания Нижегородской губернии.

### **Цель**

- Формирование у детей патриотического сознания, чувства верности своей малой родине.

### **Задачи**

- Приобщать школьников к чтению историко-краеведческой литературы.
- Развивать творческое мышление детей.
- Развивать исследовательскую активность детей.
- Раскрыть ресурсы и возможности библиотек в приобщении детей и подростков к литературе с учетом использования современных информационных технологий.
- Пополнить краеведческие фонды библиотек области.

### **Условия**

Конкурс проводится по трем номинациям, каждая из которых содержит творческие, поисково-исследовательские задания.

Участники конкурса изучают литературу (книги, статьи), рукописные, архивные документы, собирают данные устной истории (воспоминания земляков), пишут рефераты, сочинения, эссе, создают информационные и мультимедийные материалы.

### **Номинации**

#### **I номинация «Дела губернские»**

Задания:

- **«Рождение губернии»:** составить сообщение или создать электронную презентацию о возникновении губернии, осветить тему «Дом Романовых (Петр I, Екатерина II) и Нижегородский край».
- **«Нижегородская губерния: из века в век»:** составить коллаж, карту-схему (можно в электронном виде), где прослеживается исторический путь губернии.
- **«Символика Нижегородской губернии»:** написать очерки, нарисовать рисунки символов районов, городов, как официальных, так и неофициальных. Сделать поделки из различных материалов «Олень с нижегородского герба», написать стихотворения о гербе Нижнего Новгорода, о нижегородском олене.
- **«Для общей пользы»:** описать историю библиотек, школ Нижегородской губернии. Рассказать об исторических деятелях просвещения и культуры Нижегородской области. Форма представления материала произвольная (текст, аудиовидеоматериалы). Составьте в виде альбома, видеорепортажа, электронной презентации
- **«Книгу рекордов Нижегородской области»**, куда войдут интересные факты, достижения, природные явления (например, самое глубокое озеро, уникальное изделие нижегородских промыслов и т.д.).
- **«Нижний – отчина моя»:** создать набор краеведческих открыток из бумаги, ткани, теста и других материалов.

#### **II номинация «Истоки нижегородские – дела российские»**

Задания:

- **«Первое лицо губернии»:** расскажите об одном или нескольких нижегородских губернаторах, например:
  - сочинение-рассуждение «Мне близка деятельность нижегородского губернатора ...»;
  - эссе «Какие идеи нижегородских губернаторов 18-19 веков актуальны и сегодня?»;



- рассказ “Нижегородский губернатор в судьбе Отечества” (о нижегородских губернаторах, оставивших след в истории России).

Форма представления материала произвольная: текст, электронная презентация, видеоролик.

- **«Хранители»:**

- соберите сведения о местных писателях, поэтах, книготорговцах, материалы о просветителях вашего населенного пункта. Кто из известных нижегородских дворян занимался в своих поместьях просветительской, благотворительной деятельностью? Составьте «Духовную родословную края» (имена и характеристики). Расскажите о них в любой удобной для вас форме;

- напишите очерк «Есть такая династия...» об уникальных династиях вашего края;

- оформите альбом «Сильные люди хорошей породы», проведите исследование-поиск «Потомки древнего рода» на примере ваших земляков;

- составьте нижегородскую книгу доблести «Поля российской славы» (нижегородцы – защитники Отечества). Напишите рассказ «Моя семья провожала на войну...», «Люди из легенд» (интервью, беседа с вашим земляком – участником военных действий).

### **III номинация «Мой дом, моя земля и мой народ»**

Задания:

- **«Мой уезд, село, деревня в составе губернии»:** поисковое исследование.

- **«Дело мастера боится»:**

- составьте альбом-коллекцию о народном прикладном искусстве. Расскажите, какие виды промыслов и ремесел были распространены на территории вашего района? Соберите сведения об их судьбе. Каково их современное состояние?

- составьте банк идей «Уездный Левша»: сведения о местных умельцах, описание интересных хозяйственных идей, чертежи, макеты;

- напишите историческую хронику хозяйственной жизни вашего города, района на тему «Не на то руки даны, чтобы даром болтались».

Форма представления материала произвольная: текст, электронная презентация, видеоролик.

- **«Нашей ярмарки краски»:**

- найдите сведения об участии ваших земляков в Нижегородской ярмарке. Напишите рэп «Ехал на ярмарку ухарь-купец»;

- представьте, что вы журналист, живете в 19 веке и в другой области. Напишите рэп- очерк «В Нижний, на ярмарку!: нижегородская ярмарка глазами соседей».

Звуковой файл можно представить в сопровождении презентации или ролика.

- **«Провинция – зеркало столицы»:**

- разработайте экскурсию по памятникам архитектуры, культуры и быта нижегородцев на примере вашего района. Запишите ее на видеокамеру.

Продолжительность одной экскурсии 7 минут. Можно представить цикл экскурсий;

- соберите сведения из истории о дореволюционной жизни в вашем городе. Проведите интервью со старожилами по теме «Вид старого города (села)»;

- какие памятники истории и культуры вам известны: назовите старые улицы, площади Нижнего Новгорода, вашего города, селения, узнайте их историю, составьте справочник-путеводитель «Старые улицы»;

- перечислите известные культурные гнезда Нижегородчины: старые дворянские усадьбы, уездные города, старинные села, традиционные поселения.

- напишите сочинение «Дом на холме», могут быть варианты «Дом на берегу», «Дом у воды» и т.п. – о достопримечательностях одной из известных вам усадеб.

- **«Где родился, там и пригодился»:** соберите материал о событиях из

жизни ваших родных, о семейных реликвиях и традициях по темам:

- «История моей семьи в истории Нижегородской губернии»,
- «Фото из семейного архива»,
- «Моя страничка – в Летопись губернии».

Оформите в любой удобной для вас форме.

### **Организация конкурса**

1. Участники конкурса – дети и подростки до 15 лет, читательские семьи, любительские объединения и клубы. Участники могут представлять как индивидуальные, так и коллективные работы в одной или нескольких номинациях. Каждая работа оценивается отдельно в рамках своей номинации.

2. Сроки проведения: январь – март 2014 года

3. Конкурс проводится в 2 этапа:

#### **1 этап – районный (январь-февраль 2014 г.)**

ЦРДБ – оргкомитет конкурса – разрабатывает положение, проводит семинары, встречи читателей, оформляет книжные выставки, проводит обзоры литературы, обеспечивает информационную поддержку конкурса в районе, формирует экспертную группу для оценки творческих работ, организует заключительное районное мероприятие с награждением лидеров – детей и руководителей конкурса. Прием конкурсных материалов заканчивается 28 февраля 2014 года.

#### **2 этап – областной (1-31 марта 2014 года)**

НГОДБ – оргкомитет конкурса – формирует областную экспертную комиссию, которая оценивает представленные материалы, определяет победителей и активных участников конкурса.

**Награждение победителей и активных участников конкурса состоится в апреле 2014 года в НГОДБ.**

4. По итогам конкурса издается сборник лучших работ юных краеведов «Нижегородская губерния». Интересные мультимедийные работы размещаются на сайте НГОДБ. Собранный мультимедийный, дидактический коллекция предоставляется в безвозмездное пользование библиотекам, образовательным учреждениям и организациям, работающим с детьми.

### **Награждение участников**

Все работы оцениваются оргкомитетом конкурса, в состав которого входят сотрудники Нижегородской государственной областной детской библиотеки.

По каждому направлению определяются победители и призеры. Победители награждаются дипломами и подарками. Все участники конкурса получают сертификаты об участии.

Оргкомитет также имеет право присуждать специальные дипломы за особые качества представленных на конкурс материалов во всех номинациях. Циклы экскурсий и наборы открыток будут отмечены специальным призом и дипломом.

Руководители работ (библиотекари, педагоги, воспитатели) награждаются благодарственными письмами.

### **Критерии оценки работ**

Соответствие требованиям оформления. Соблюдение авторских прав (наличие ссылок на авторов использованных аудио, видео, текстовых материалов). Оригинальность материала и его подачи. Раскрытие темы, через личный опыт участника (выражение собственных мыслей). Качество мультимедийного компонента (видео, аудио, фото, анимации). Интерактивность. Логичность. Познавательность. Эмоциональность. Образность. Эффективность в дальнейшем использовании.

### **Требования к оформлению**

Электронный формат, фотографии в WORD не размещать, а расположить в отдельной папке в формате jpeg, каждую фотографию необходимо подписать. Основной шрифт 14, TimesNewRoman, интервал 1, поля со всех сторон 2 см., выравнивание по ширине, нумерация страниц сквозная (кроме титульной). К каждой работе прикладывается заявка. На коллаже надо разместить этикетку (см. приложение №2). Электронная презентация не более 20 слайдов, фотографии в презентации необходимо оптимизировать (разрешение картинки 72 –100 пикс/дюйм, размер картинки не более 300 КБ). ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ наличие титульного листа: на видеороликах, презентациях, текстовых документах.

#### **Просим использовать форматы:**

- ролики (avi, wmv)
- флэш (mp4, swf)
- комиксы (avi, wm, mp4, swf)
- звуковые файлы (mp3)
- информ-карты (jpeg, tif, ppt)

#### **Работы принимаются до 28 февраля 2014 года по адресу:**

603000, г. Нижний Новгород, ул. Звездинка, д. 5, НГОДБ, организационно-методический отдел (1-й подъезд, каб. 5).

Контактный телефон (831) 437-98-04, электронная почта: [ngodb@rambler.ru](mailto:ngodb@rambler.ru) в теме письма «Конкурс Моя Нижегородская губерния»

# **Маршрут проектный**

*ГИД: Ольга Владимировна Вешнякова,  
зав.отделом НГОДБ*

## **Положение о международном проекте «Хочу читать!»**

### **Организатор проекта**

Нижегородская государственная областная детская библиотека.

### **Идея проекта**

Объединить детей и взрослых. Включить их в дискуссию по обсуждению роли чтения и книги в жизни человека. Обмен опытом прочтения. Повысить статус книги и чтения.

### **Цель проекта**

Вовлечение детей и взрослых в чтение в процессе создания коллекции информационно-творческих материалов, способствующих воспитанию читательской культуры и развитию вдумчивого читателя.

Повышение статуса книги и чтения в детской среде.

### **Задачи проекта**

1. Аккумулировать интеллектуально-творческий потенциал читателей через создание творческой работы, направленной на продвижение чтения.
2. Привлечь внимание к использованию современных технологий по продвижению книги.
3. Воздействовать на потенциальных читателей положительным примером активности знатоков и любителей книги. Находить новые формы и методы мотивации к чтению.
4. Создать коллекцию информационно-творческих материалов по продвижению чтения, которые могут найти практическое применение в работе различных учреждений культуры и образования, а также в межличностном общении.

### **Сроки реализации**

ноябрь 2013 года – ноябрь 2014 года.

### **Этапы работы по проекту**

I этап – организационно-подготовительный: ноябрь-декабрь 2013 года. Создание положения о проекте, формирование команды для его реализации.

II этап – творческо-деятельный: январь – сентябрь 2014 год. Подготовка и воплощение работ участников. Все работы необходимо представить в организационный центр проекта до 3 октября 2014 года.

III этап – аналитико-обобщающий: октябрь – ноябрь 2014 год. Подведение итогов деятельности и проведение праздника по итогам.

### **Участники и география проекта**

К участию в проекте приглашаются все желающие различных возрастов и независимо от места проживания.

В проекте организованы следующие возрастные группы:

- 1 группа: дошкольники и младшие школьники
- 2 группа: подростки от 12 до 16 лет
- 3 группа: молодежь от 16 до 21 года
- 4 группа: читательские семьи
- 5 группа: библиотекари, педагоги, воспитатели, родители, студенты.

### **Условия участия в проекте**

- Участники выполняют любое количество работ по любому из направлений.
- Принимаются индивидуальные и коллективные работы на русском языке.
- Участие в проекте бесплатное.
- Соблюдать требования к оформлению работ участников.
- В каждой номинации определяются 10 лауреатов проекта, которым выдается диплом лауреата.
- Все участники получают сертификаты об участии.
- Участники проекта дают согласие на обработку персональных данных и выражают свое согласие в заявке.
- Обязательное заполнение заявки участника проекта (см. приложение).
- Работы лауреатов проекта, реестр участников и информация о проекте будут представлены на сайте НГОДБ и площадках НГОДБ на социальных серверах.

### **Направления проектной деятельности**

#### **Первое направление: Мультимедийное – «Книга - движение»**

##### **Создать:**

- буктрейлер по одной книге. Требования: продолжительность ролика – не более 3 минут. Формат: avi, wmv
- комплект обоев для рабочего стола. Требования: семь изображений (на каждый день недели). Изображения могут быть созданы по одной книге или по семи разным книгам. Формат: jpeg, tif
- флэш-открытки. Требования: семь открыток по одной или нескольким книгам на выбор участника. Выберите подходящие образы и фразы из книг для поздравления друзей, родственников с различными датами и событиями жизни, придумайте свои поводы для создания открыток. Формат: mp4, swf

#### **Второе направление: Изобразительное – «Книга - картина»**

##### **Создать:**

- плакаты, рекламирующие чтение или конкретную книгу. Требования: формат А3(не больше!). Используйте любые материалы и техники. Обратите особое внимание на слоган.
- серию небольших постеров в виде гирлянды флажков по одному произведению, или по произведениям одного жанра. Требования: количество флажков от 7 до 12.
- календарь на 2015 год или 2016 год по одному или разным произведениям. Материалы и техника изготовления на выбор участника.
- фотоколлажи – ассоциации, иллюстрирующие любимое стихотворение. Требования: от пяти до двенадцати изображений. Текст стихотворения должен быть на экране или звучать за кадром – на Ваш выбор. Форма представления произвольная – бумажная или электронная. Пожелание: используйте больше тех фотографий, авторами которых являетесь Вы сами. Если используете фотографии из Интернета, обязательно укажите, какими сайтами вы пользовались и кто автор фотографий.

#### **Третье направление: Декоративное – «Книга-предмет»**

- «Декорируем жизнь в стиле...». Самые разные предметы из нашей жизни декорируем в стиле той книги, о которой Вы хотите рассказать окружающим. Или выбираем общую тему и подчеркиваем привлекательность чтения через образы букв, книги, человека читающего и т.д. Примерные идеи для воплощения: одежда, украшения, посуда, кухонная утварь, украшения для дома, предметы быта (зонтики, сумки, пакеты, значки, магниты, часы, постельное белье, полотенца...). Фантазируйте! Создайте собственные актуальные образы и оживите книги! Требования: в оценочную комиссию представляется оригинал и 2-3 фотографии (формат: jpeg, tif) созданного предмета в

электронном виде. Все работы и электронные носители после выставки будут возвращены участникам.

– «Литературное кафе». Создайте своё кафе мечты в стиле любимой книги. Продумайте детали интерьера и отдельно распишите меню (название блюд и их состав). Форма представления любая: рисунки (формат не больше, чем А3!), макеты, компьютерные изображения. Количество и качество картинок должны понятно выражать Вашу авторскую идею.

#### **Четвертое направление: Литературное – «Книга-язык»**

##### **Темы для творчества:**

– «Мир без книг». Напишите фантастический рассказ, рассказ-антиутопию, эссе по материалам художественных произведений.

– «Книга на экране». Напишите рецензию на экранизацию конкретной книги или эссе об экранизациях книг. Авторы можно выбрать любых: отечественных и зарубежных, классиков и современников. Требования: электронный и бумажный вид. Объём – от 1 до 3 страниц.

– «Мой читательский дневник». Требования: должно быть представлено 5-7 книг. Форма дневника произвольная.

#### **Пятое направление: Музыкальное – «Книга - мелодия»**

– «Я слышу музыку». Напишите музыку на любимые стихи. Требования: в оценочную комиссию представляются ноты и слова песни, видеоролик с записью исполнения. Работу можно выполнять в команде.

– «Музыкальный образ книги». Подберите музыку любых жанров, от классики до рока.

#### **Ожидаемые результаты**

– Вовлечение в проект разновозрастных участников из различных регионов России и других стран.

– Организация пространства для реализации интеллектуально-творческого потенциала читателей и общения, в котором люди объединены чтением и книгой.

– Создание коллекции информационно-творческих материалов по продвижению чтения и предоставление её в свободный доступ.

#### **Критерии оценки работ**

Соответствие требованиям оформления. Соблюдение авторских прав (наличие ссылок на авторов использованных аудио, видео, текстовых материалов). Оригинальность материала и его подачи. Раскрытие темы через личный опыт участника (выражение собственных мыслей). Качество мультимедийного компонента (видео, аудио, фото, анимации). Интерактивность. Логичность. Познавательность. Эмоциональность. Образность. Возможность дальнейшего использования материалов коллекции.

#### **Требования к оформлению**

– Внимательно познакомьтесь с требованиями в каждом направлении проекта.

– К каждой работе приложите заявку (см. приложение №1).

– На творческих работах разместите этикетку (см. приложение №2).

– Основной шрифт 14, TimesNewRoman, интервал 1,5, поля со всех сторон 2 см., выравнивание по ширине, нумерация страниц сквозная (кроме титульной).

– Не размещайте фотографии в WORD, создайте папку для их размещения, каждую фотографию подпишите в имени файла, используйте формат jpeg (JPG).

– Электронная презентация не более 20 слайдов, фотографии в презентации необходимо оптимизировать (разрешение картинки 72 – 100 пикс/дюйм, размер картинки не более 300 КБ).

– **ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ** наличие титульного листа: на видеороликах, презентациях, текстовых документах (примерное оформление титульного листа см. приложение №3).

– Рекомендуемые форматы: – ролики (avi, wmv), – флэш (mp4, swf), – звуковые файлы (mp3).

**Работы принимаются до 3 октября 2014 года по адресу:**

603000, г. Нижний Новгород, ул. Звездинка, д. 5, НГОДБ, научно-методический центр. (1-й подъезд, кабинет № 5). В целях экономии вашего времени просим сообщать о вашем приезде заранее по телефону.

Кураторы проекта: Ольга Владимировна Вешнякова, Татьяна Владимировна Ксенофонтова, Татьяна Владимировна Пантюхова.

Контактный телефон (831) 437-98-04, электронная почта: [ngodb@rambler.ru](mailto:ngodb@rambler.ru) В теме письма необходимо указать название проекта. Например: «вопрос по проекту «Хочу читать», или работы по проекту «Хочу читать».

### **Проект «Меньшинство в большинстве: от хиппи до хипстеров»**

**ГИД: Татьяна Владимировна Пантюхова,**  
**зам. директора НГОДБ**

**Цель:** Обсудить с читателями 15-17 лет роль субкультур в жизни молодежи и общества, осмыслить отношение к правилам поведения и их выполнения в школе, дома, на улице.

#### **Задачи:**

1. Собрать информацию о субкультурах в России. Прочитать книгу Владимира Козлова «Реальная культура».
2. Создать информационные карты по видам субкультур.
3. Провести проектный день, в рамках которого создать и представить информационные карты.
4. Провести игру «Наши правила».

#### **Ход проекта:**

1. Деление на команды.
2. Выбор темы для информационной карты путем жеребьевки.
3. Командная работа: создание информационной карты (2-3 недели).
4. Индивидуальная работа: написать эссе (не менее 90 слов).
5. Сетевая работа: размещение эссе на открытой площадке и их обсуждение.
6. Проектный день.
7. Рефлексия и трансляция.

#### **Тема:**

Альтернативщики  
Антифа  
Байкеры  
Готы  
Граффитчики



Люберы  
Металлисты  
Панки  
Растаманы  
Рэперы  
Скейтеры  
Скинхеды  
Стиляги  
Стрейтэдджеры  
Фанаты  
Хиппи  
Эмо

**Требования к содержанию информационной карты:**

- Название, время возникновения, картинки (фото), особенности мировоззрения афоризм, выражающий суть субкультуры.
- Описание внешнего вида, стиля.
- Сведения о появлении и развитии направления в России.
- Примеры отражения направления в музыке, кино, литературе, живописи.
- Словарь (непонятные слова перевести на понятный язык).
- Подпись составителя.

**Темы эссе:**

Хочется ли быть белой вороной?  
Как выделиться из толпы?  
Какая субкультура будет в будущем?

**Сценарный ход проектного дня**

***Музыкальное оформление: «Песня первоклассника»  
в исполнении Voney M. (Бони Эм.)***

**Примерные слова ведущего:**

Среди подростков всегда находятся те, кто не желает быть «как все», хочет выделиться. Поэтому они надевают на себя цепи или бреют виски, не расстаются со скейтами или разрисовывают стены, слушают музыку, раздражающую родителей, формируют «особое» мировоззрение – становятся участниками субкультур.

Что такое субкультура?

По одному из определений – «неформальное объединение людей на почве общих интересов».

Одна из первых субкультур в сегодняшнем понимании слова появилась в 1920 годы в Америке и была связана с музыкой – джазом.

***Музыкальное оформление: джазовая композиция.***

После второй мировой войны появилась новая джазовая субкультура – вокруг стиля бибоп. За ней пришел черед одной из самых интеллектуальных субкультур – битников и одной из самых не интеллектуальных – байкеров. Примерно в тоже время появилась и первая субкультура в СССР – «штатники», или стильяги.

***Видеоряд: фрагмент фильма «Стиляги».***

Субкультурное сообщество всегда дистанцировалось от большинства. И любая субкультура, какой бы массовой она ни была, всегда остается в меньшинстве.

Субкультуры развиваются, пересекаются друг с другом.

Сегодня мы знакомимся с самыми известными субкультурами.



### Защита презентаций (3-5 мин. каждой команде.)

**Игра «Наши правила». Создать и показать социальную рекламу по теме.  
Подготовка 10-15 мин. Презентация до 3 мин. Вопросы для обсуждения.**

Темы социальной рекламы:

1. Отключай сотовый телефон.
2. Выкидывай жевательную резинку в корзину для мусора.
3. Мусору место в корзине.
4. Внешний вид.
5. Бранные слова (мат).
6. Хами себе, а не соседу.
7. Курить или здоровым быть?

### Арт-проект «ОКНО»

**ГИД: Татьяна Владимировна Пантюхова,  
зам. директора НГОДБ**

**Идея:** познакомить старшеклассников как будущих родителей с новой детской литературой через игру. Создать арт-объекты для книжной экспозиции в библиотеке.

**Вариант:** создание арт-объекта для рекламы одной книги (над объектом могут работать дети разных возрастов, это может быть коллективная работа).

#### Ход проекта:

1. Деление на команды.
2. Выполнение работы.
3. Презентация.

#### Вариант 1: «Международная выставка».

Ход игры:

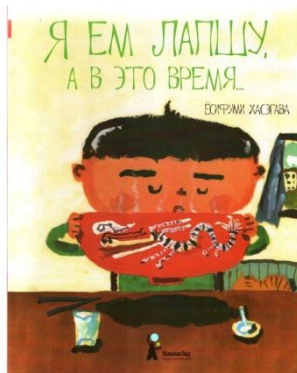
##### 1. Ситуация:

Организуется международная выставка детских книг. Для привлечения читателей к книгам необходимо создать яркий и нестандартный видеоряд. Видеоряд может быть представлен арт-объектами – инсталляциями, которые могут сопровождаться музыкой. Заказ на видеоряд распределен по креативным бюро – командам.

##### 2. Создание видеоряда по книгам



Ленэн Тьерри, Таллек Оливье «Надо бы», Сюзи Моргенштерн «Я сотворю чудеса», Ёсифуме Хасэгава «Я ем лапшу, а в это время!», Гарриет Грундман «Пятая овечка», Вольф Эрльбрух «Медвежье чудо», Ютта Бауэр «Однажды мама ругалась».



**3. Демонстрация выставки в библиотеке (можно разместить на подоконниках).**

#### **Задание командам-бюро:**

1. Придумать название бюро.
2. Прочитать книгу.
3. Понять идею книги и сформулировать проблему.
4. Обсудить и прийти к общей идее.
5. Создать инсталляцию из подручных материалов.
6. Придумать название инсталляции.
7. Представить свою работу (презентация).



#### **Требования к инсталляции:**

- объемная,
- яркая,
- понятная,
- масштабная (большая).

#### **Вариант 2 «Кто такие Бига и Каса?»**

#### **Ход проекта:**

1. Размещение объявления в библиотеке.
2. Создание образов (2-4 недели).
3. Торжественная встреча созданных героев и книги.
4. Демонстрация одной книги 1-2 месяца.
5. Презентация- экскурсия по книге.

#### **Примерный текст объявления:**

#### **Дорогие наши читатели!**

Писатели Маргарита Щетинская и Илья Донец сочинили забавную сказку «Бига и Каса?». Давайте начнем фантазировать и слепим главных героев книги и их друзей. Какими мы их представляем? С описанием героев можно познакомиться за столом творчества.

#### **Совет:**

1. Желательно заранее создать объект «дерево» – площадку для размещения героев.
2. Можно продолжить создание образов, например, предложить ребятам создать образ темноты (техника мозаика из кусочков бумаги).

## **Программа «Летнее чтение – семейное чтение»**

**ГИД: Татьяна Владимировна Пантюхова,**  
**зам. директора НГОДБ**

**Цель программы** – включение детей в процесс чтения совместно с родителями во время летних каникул.

Целевая группа первичная: читатели 7-14 лет.

Целевая группа (кто вовлекается еще): родители, учителя, библиотекари.

Программа «Летнее чтение – семейное чтение» включает в себя проекты:

«Мы читаем – отдыхаем!» (1-2 классы).

«Я на солнышке лежу, и сценарии пишу» (3-4 классы).

«Удиви родителей, прочитай книгу!» (5 классы).

«Лето+Книга=Дружба» (6-7 классы).

«Читаем летом с Книгуру» (7-8 классы).

Технология проекта проста для выполнения как ребенком, так и родителями.

Приведем алгоритм организации проекта:

1. Выбор летнего репертуара (10 - 12 книг) происходит по следующей схеме:

- скорость чтения среднестатистического ребенка в 1-4 классах умножается на обязательное количество времени чтения в день, затем умножается на количество дней в летних каникулах. Например, скорость чтения 60 слов в минуту, если ребенок ежедневно читает 30 минут, то получается 1 800 слов, что составляет 6 страниц. Значит, в день ребенок сможет примерно прочитать 6 страниц, умножаем на 80 и получаем 480 страниц. Исходя из количества страниц надо выбрать количество произведений. Схема условна и носит рекомендательный характер. Конечно, выбор можно осуществлять по своей схеме.

3. Если программа реализуется с организованными группами, например в школе, то на последнем родительском собрании совместно с детьми проводится консультация по выполнению летнего задания, а также раздаются буклеты-памятки с репертуаром и требованиями к оформлению.

4. В сентябре с ребятами проводится встреча, на которой обсуждаются прочитанные книги, а затем библиотекарь напоминает об оформлении работы и обозначает время ее сдачи.

5. В октябре проводится презентация творческих работ в виде литературного праздника. Затем открывается выставка и проектный абонемент, то есть детям предоставляется возможность познакомиться с работами сверстников.

6. Руководитель проекта группирует работы и совместно с детьми делает компьютерную презентацию в целях поощрения интеллектуального труда младших школьников, рекламы, комплектования медиатеки.

7. Рефлексия родителей (какие трудности испытали они и дети при работе над проектом, положительные моменты, для чего все это необходимо).

**Программа предусматривает правила летнего чтения:**

1. Минимальное время для чтения 30 минут в день (можно разбить на части, то есть утро, вечер).

2. Если читают родители, то количество прочитанного увеличивается в 2 раза.

3. Можно предложить свой вариант летнего репертуара.

Проект «Удиви родителей, прочитай книгу!» позволяет выявить основные формы организации чтения в семье, читательские предпочтения поколений; выработать точку зрения на отношение к процессу чтения и необходимости систематического чтения; объединить родителей и детей темой общения; стимулировать совместное чтение, обсуждение прочитанного, перечитывание; дать рекомендации и заинтересовать сверстников чтением понравившейся книги. Этот проект может послужить основой в подготовке и проведении Недели детской и юношеской книги в форме подиум – дискуссии по проблеме чтения. В ходе реализации проекта можно решить задачи:

- погрузить читателей в тему,
- привлечь родителей и детей к совместному разговору о проблемах чтения;
- формировать навыки работы в проектной технологии,
- организовать мониторинг и по его результатам написать исследование по культуре чтения,
- распространить опыта работы в библиотечном сообществе,
- создать коллекцию текстовых и фото материалов и собрать портфолио проекта.

В течение месяца ребятам и родителям предлагалось выполнить задания (см. проект «Удиви родителей – прочитай книгу!»), а затем принять участие в подиум – дискуссии (см. ход дискуссии).

### **«Удиви родителей, прочитай книгу!» Проект и подиум-дискуссия**

**Цель:** включить ребенка среднего возраста в процесс самостоятельного чтения в процессе подиум-дискуссии.

#### **Задачи:**

- подготовить читательскую аудиторию к дискуссии;
- создать портфолио читательских работ;
- научить работать читателей в проектной технологии;
- обработать анкеты и сделать обобщение;
- создать коллекцию для оформления выставок (фотографий, цитат);
- распространить опыт работы в библиотечном сообществе.

#### **Ход проекта**

##### **Модуль «Семейное чтение»**

Сделать семейную фотографию. Фотография должна рекламировать чтение в семье. Фотографию необходимо срежиссировать, чтобы она была интересная, веселая, необычная. Затем фото разместить на титульном листе и придумать слоган, краткую фразу, афоризм в защиту чтения.

##### **Модуль «Есть мнение»**

1. Раскрой смысл слова ЧТЕНИЕ? Как ты понимаешь слово чтение? Например, Чтение – это...
2. Если тебе задали прочитать художественное произведение, то ты отдашь предпочтение (укажите один вариант ответа):
  - книге;
  - электронному тексту и будешь читать с экрана;
  - электронному тексту, но прежде чем читать, ты его распечатаешь.
3. Перечисли десять книг, которые должны быть обязательно в домашней библиотеке.

По моему мнению	По мнению моей семьи
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.
6.	6.
7.	7.
8.	8.
9.	9.
10.	10.

4. Книги, которые запомнились моей семье (перечисли три книги):

- Книги моей бабушки:
- Книги моего дедушки:
- Книги моей мамы:
- Книги моего папы:
- Книги моей сестры (укажите сколько лет):
- Книги моего брата (укажите сколько лет):
- Мои книги:

5. Я рекомендую прочитать книгу:

- обложка (сканированная или нарисованная), автор, название, выходные данные (город, издательство, год издания)
- аннотация и главные герои
- почему мне эта книга понравилась (не менее 70 слов).

6. Выберите понравившийся афоризм и напишите по нему эссе (не менее 70 слов).

- «Книги – окна, сквозь которые выглядывает душа» Гарриет Бичер-Стоу.
- «Глаза читателя более строгие судьи, чем уши слушателя» Вольтер.
- «Чтение стихов должно быть постоянным, чтобы душа не засохла» А. Герцен.

### **Требования к оформлению**

Титульный лист (пример на рисунке №1)

Далее располагаются задания. Каждое задание на отдельном листе.

Шрифт 14, интервал полуторный, поля верхнее и нижнее 1,5 см, правое 2,5 см, левое 2 см.

Титульный лист располагается в отдельном файле, далее листы вкладываются по два в файл таким образом, чтобы с одной и с другой стороны был виден текст. Все листы должны быть пронумерованы.

Затем файлы сшиваются в пластиковую папку с прозрачной обложкой и перфорацией (отверстиями) по бокам.

### **Сценарный план подиум-дискуссии**

#### **Преамбула**

1 вариант

Ведущий: После изобретения Гуттенбергом печатного станка количество читателей книг стало быстро расти. И вот сегодня, на наших глазах, слово «читатель» стремительно преобразуется в слово «пользователь». Меняется носитель информации: печатные документы оцифровываются и становятся электронными.

Чтение книг занимает все меньше места в жизни людей, особенно молодых. Во всех сферах трудовой и досуговой деятельности царят бренды, то есть мифологизированные истории о Товаре. Размещением рекламы с удовольствием занимаются писатели-детективщики.

Однако любовь к чтению – это не только знание литературы, это опыт проникновения в другие жизни, судьбы, чувства. Без этого простой житейский опыт всегда будет неполноценным. Значит, читать необходимо. Вроде бы все ясно. Но...

Мы ищем ответы на вопросы: Почему мы не читаем? Можно ли заставить читать? А может, все-таки читаем? А что именно читаем? Как читаем? Что такое процесс чтения?

Что думают по этому поводу наши юные читатели? Какую роль в их жизни играет чтение?

2 вариант

К сожалению, чтение книг занимает все меньше места в жизни людей, особенно молодых. Сейчас мы не будем обсуждать причины этого явления, поскольку проблему формируют множество различных факторов. Это и появление электронных носителей информации, и засилье рекламы, формирующей потребительский дух молодого

поколения. Перечень современных потребностей состоит исключительно из удовольствий, и книга занимает тут далеко не первое место.

Однако любовь к чтению – это не только знание литературы, это, прежде всего, опыт проникновения в другие жизни, судьбы, чувства. Без этого простой житейский опыт всегда будет неполноценным. Значит, читать необходимо.

Мы ищем ответы на вопросы: Почему мы не читаем? Можно ли заставить читать? А может, все-таки читаем? А что именно читаем? Как читаем? Что такое процесс чтения? Что думают по этому поводу наши юные читатели? Какую роль в их жизни играет чтение?

**В программе:**

- Презентация проекта «Удиви родителей, прочитай книгу» – выставка проектов обучающихся 5-7 классов.

- Слайд-шоу «Мы читаем всей семьей» (семейные фотографии читающих родственников и слоганы (девизы) в поддержку чтения).

- Обмен мнениями «Почему мы не читаем?».

**Встреча предполагает три части:**

- торжественную,
- презентацию проектов,
- дискуссию (участники делятся на две фракции).

Первая фракция: «За чтение». Вторая фракция «А мы против чтения».

В течение 15 минут ребята вместе со взрослыми готовят агитационную программу с обоснованиями своей точки зрения. Затем начинается обмен мнения в режиме технологии подиум-дискуссии.

Схема проведения дискуссии:

Образование двух фракций «Я люблю читать», «Можно обойтись и без чтения».

Фракции расходятся выполнять задание (подготовить обоснование в защиту своей позиции с точки зрения ребенка и с точки зрения взрослого; придумать хокку в защиту своей позиции, составить три вопроса противоположной фракции).

- Сбор фракций в одном помещении, начало дискуссии.
- Объявление правил дискуссии.
- Выборы экспертов или «умных голов».
- Представление своей позиции фракции «Я люблю читать».
- Вопросы к фракции «Я люблю читать».
- Представление своей позиции «Можно обойтись и без чтения».
- Вопросы к фракции «Можно обойтись и без чтения».
- Слово экспертам.
- Подведение итогов (командам придумать лозунг в защиту чтения).

**Мы читаем – отдыхаем  
1-2 классы**

Вот я уже  
Дорос до лета,  
Я прожил дней –  
Не сосчитать.  
Теперь я знаю:  
Счастье – это  
Приткнуться к маме  
И читать!  
М. Яснов

**Литературный репертуар для девочек и мальчишек  
1 класс**

**Российская литература:**

Аромштам Марина «Мохнатый ребенок: истории о людях и животных».  
Востоков Станислав «Ветер делают деревья...»  
Георгиев Сергей «Когда я стану взрослым».  
Кургузов Олег «Рассказы маленького мальчика».  
Назаркин Николай «Изумрудная рыбка».  
Сабитова Дина «Мышь Гликерия. Цветные и полосатые дни», «Цирк в шкатулке».

**Зарубежная литература:**

Боско Ани «Малыш и река».  
Вестли Анне-Катрине «Папа, мама, бабушка, восемь детей и грузовик».  
Мебс Гудурн «Бабушка кричит – Фридер».  
Парвела Тимо «Элла в первом классе».  
Старк Ульф «Моя сестренка ангел».  
Унгерер Томи «Приключения семейки Хрюллопс».  
Шульц Джеймс «Синопа».

**2 класс**

**Российская литература:**

Георгиев С. «Коржиков».  
Гиваргизов А. «Хитрый зубов».  
Дорофеев А. «Веретено».  
Драгунская К. «Честные истории».  
Есеновский М. «Пусть будет яблоко».  
Классики. Лучшие стихи современных детских поэтов.  
Классики. Лучшие стихи современных детских писателей.  
Сабитова Дина «Цирк в шкатулке».

**Зарубежная литература:**

Йоке ван Леувен «Пип!»  
Крун Леена «В одежде человека».  
Нильсон-Брэнстрем «Мони Цацики идет в школу».  
Парр Мария «Вафельное сердце».  
Пеннак Даниэль «Глаз волка».  
Старк Ульф «Моя сестренка ангел», «Умеешь ли ты свистеть, Йоханна?»  
Томлинсон Джилл «Горилла, которая хотела повзрослеть».  
Турнье Мишель «Пятница, или Дикая жизнь».

## Для любознательных детей и взрослых

1-2 классы

### Детский проект Людмилы Улицкой:

Григорьева А. «Путешествие по чужим столам».

Тименчик В. «Семья у нас и у других».

Гостева А. «Большой взрыв и черепахи».

Кирсанова Р. «Ленты, кружева, ботинки...».

### Серия книг «Давай обсудим» Оскара Бренифье

#### А также их родителей

Пеннак Д. «Как роман».

Шмитт Э.-Э. «Дети Ноя», «Оскар и Розовая дама», «Мсье Ибрагим и цветы Корана»\*, «Одетта. Восемь историй о любви».

Иванов А. «Географ глобус пропил», «Блудо и Мудо».

Лессинг Д. «Пятый ребенок», «Бен среди людей».

Фермин А. «Пчеловод», «Снег», «Черная скрипка».

Сеттерфилд Д. «Тринадцатая сказка».

Санаев П. «Похороните меня за плинтусом».

Шлинк Б. «Чтец».

#### Творческое задание

Вы подружились с книгой?!

Давайте начнем общаться о прочитанном.

Для этого надо пройти восемь творческих шагов  
и создать портфолио\* читателя:

ШАГ 1 «Давайте, познакомимся»

Напиши рассказ «Как я стал читателем».

ШАГ 2 «Я читатель»

Выбери книгу, которая понравилась больше всего. Придумай и нарисуй ее обложку. На обложке укажи название книги и автора.

ШАГ 3 «Я узнал писателя»

Расскажи о писателе, приклей его портрет.

ШАГ 4 «Я художник»

Нарисуй главных героев.

ШАГ 5 «Я критик»

Напиши отзыв на книгу.

ШАГ 6 «Я писатель»

Напиши продолжение книги (маленький рассказ).

ШАГ 7 «Я учитель»

Придумай кроссворд или другие задания по книге.

ШАГ 8 «Я журналист»

Опроси родителей и узнай у них мнение о прочитанной книге.

#### Советы

1. Рекомендуемые книги можно взять в библиотеке, купить в книжном магазине, заказать в Интернет-магазине.

2. Воспользоваться домашними библиотеками друзей и знакомых.

3. Книгами можно обмениваться (устроить книговорот- буккроссинг).



**Я на солнышке лежу и сценарии пишу  
3-4 классы**

Читайте! И пусть в Вашей жизни не будет ни одного дня,  
когда бы Вы не прочли хоть одной новой книги!  
К.Г. Паустовский

**Литературный репертуар для девчонок и мальчишек  
3-4 класс**

**Российская литература:**

Дорофеев Александр «У меня в груди Анюта».  
Калмыков Павел «Королятник, или потусторонним вход воспрещен».  
Кургузов Олег «По следам почемучки. Рассказы и сказки».  
Лаврова Светлана «Остров, которого нет».  
Махотин Сергей «Вирус молчания».  
Седов Сергей «Геракл. 12 Великих подвигов», «Сказка про мам».

**Зарубежная литература:**

Госсини Рене «Маленький Николя»\*  
Крюс Д. «Маяк на Омаровых рифах», «Тим Талер, или Проданный смех».  
Нильсон-Брэнстрем Мони «Цацки и его семья».  
Парр Мария «Тоня Глиммердал».  
Пеннак Даниэль Вся серия про Камо.  
Тор Аника «Остров в море» (1-я книга трилогии).  
Сойер Рут «Одна в Нью-Йорке».  
Старк Ульф «Умеешь ли ты свистеть, Йоханна?».

**Для любознательных детей и взрослых**

**Детский проект Людмилы Улицкой:**

Борисова Наталья «Про профессии».  
Гостева Анастасия «Дух дома дома?».  
Винник Лариса «Я не виноват!».  
Бутовская Марина «Одохлой кошке и живых котятках».

а также

**Книги Франсуазы Буше** «Книга, которая учит любить книги», «Книга о том, кто такие родители».

**А также их родителей**

Пеннак Д. «Как роман».  
Аромштам Марина «Жена декабриста», «Когда отдыхают ангелы».  
Фурман Александр «История одного присутствия».  
Беате Тереза Ханика «Скажи, Красная Шапочка».  
Прилепин Захар «Черная обезьяна», «Санька», «К нам едет Пересвет».  
Иванов Алексей «Комьюнити», «Псоглавцы».  
Водолазкин Евгений «Лавр».

**Творческое задание**

Вы подружились с книгой?!  
Давайте начнем общаться о прочитанном.  
Для этого надо пройти восемь творческих шагов  
и создать портфолио читателя

**ШАГ 1** «Давайте познакомимся: это я».

Титульный лист (название проекта, Ф.И., класс, школа, фотография с книгой).

**ШАГ 2** «Это моя книга».

Выбери книгу, которая понравилась больше всего. Придумай и нарисуй ее обложку. На обложке укажи название книги и автора.

**ШАГ 3** «Встреча с писателем».

Расскажи о писателе, приклей его портрет.

**ШАГ 4** «Я – режиссер».

Надо выписать всех героев книги и подобрать актеров из одноклассников.

**ШАГ 5** «Я – сценарист».

Надо выбрать небольшой отрывок из книги и написать маленькую пьесу.

**ШАГ 6** «Я – декоратор и костюмер».

Нарисуй главных героев и декорации к придуманной пьесе.

**ШАГ 7** «Семейные критики».

Отзыв о книге мамы, папы и других родственников.

**ШАГ 8** «Словарный реквизит».

Составить толковый словарик (до 10 слов) театральной лексики.

**ШАГ 9** «Библиографические титры»

Список использованной литературы и сайтов.

**Лето+Книга=Дружба**

**5-6 классы**

### **Литературный репертуар для девчонок и мальчишек**

#### **Российская литература:**

Павич М. «Невидимое зеркало. История для девочек; Пестрый хлеб. История для мальчиков».

Даль Р. Матильда.

Рубина Д. «Астральный полет души на уроке физики».

Зингер И. День исполнения желаний.

Старк У. «Чудаки и зануды», «Умеешь ли ты свистеть Йоханна?».

Пеннак Д. «Глаз волка», «Собака Пес», «Камо и я», цикл книг о Камо.

Михасенко Г. Милый Эп.

Воскобойников В. «Все будет в порядке».

Турнье П. «Пятница или дикая жизнь».

Стракан И. «Паренек в пузыре».

Олдридж Д. «Последний дюйм».

Хагерюп К. «Маркус и Диана», «Маркус и девочки».

Тор Аника «Остров в море».

Энн Файн «Пучеглазый».

#### **Зарубежная литература:**

Крун Леена «В одежде человека», «Сфинкс или робот».

Нестлингер Кристине «Само собой и вообще».

Старк Ульф «Пусть танцуют белые медведи».

Хагерюп Клаус «Маркус и Диана»

Литтл Джин «Неуклюжая Анна», «Слышишь пение?».

Хауген Турмуд «Ночные птицы».

Эриксен Эндре Люнд «Питбуль-терьер!»

## Для любознательных детей и взрослых

### Детский проект Людмилы Улицкой:

Григорьева А. «Путешествие по чужим столам».

Тименчик В. «Семья у нас и у других».

Гостева А. «Большой взрыв и черепахи».

Кирсанова Р. «Ленты, кружева, ботинки...»

**а также книга года (был год космонавтики)**

Левитан Ефрем «Сказочная Вселенная».

### Творческое задание

Вы подружились с книгой?!

Давайте начнем общаться о прочитанном.

Для этого надо пройти восемь творческих шагов

и создать портфолио читателя:

**ШАГ 1** «Давайте, познакомимся». Напиши рассказ «Как я стал читателем».

**ШАГ 2** «Я читатель». Выбери книгу, которая понравилась больше всего.

Придумай и нарисуй ее обложку. На обложке укажи название книги и автора.

**ШАГ 3** «Я узнал писателя». Расскажи о писателе, приклей его портрет.

**ШАГ 4** «Я художник». Нарисуй главных героев.

**ШАГ 5** «Я критик». Напиши отзыв на книгу.

**ШАГ 6** «Я писатель». Напиши продолжение книги (маленький рассказ).

**ШАГ 7** «Я учитель». Придумай кроссворд или другие задания по книге.

**ШАГ 8** «Я журналист». Опроси родителей и узнай у них мнение о прочитанной книге.

### Читаем летом с КНИГУРУ

#### 7-8 классы

Что такое КНИГУРУ?

А может

Кто такой КНИГУРУ?

А может?!.....

1. Всероссийский конкурс на лучшее литературное произведение для детей и подростков.

2. Электронный читальный зал.

3. Современные произведения для подростков.

### Читательские шаги

**Шаг 1.** Зайди на сайт книгуру. рф

**Шаг 2.** Выбери произведения для чтения.

**Шаг 3.** Оставь отзыв о произведении на блоге НГОДБ

<http://ngodb.livejournal.com/> или отправь по почте [ngodb@rambler.ru](mailto:ngodb@rambler.ru) в теме письма укажете «На КНИГУРУ»

**Шаг 4.** Создай презентацию-рекомендацию или ролик по одному произведению (которое больше всех понравилось) и пришли по адресу [ngodb@rambler.ru](mailto:ngodb@rambler.ru) с пометкой «Читаем с КНИГУРУ».

Всем участникам выдаются сертификаты.

## Маршрут дискуссионный

**ГИД: Татьяна Владимировна Пантюхова,**  
зам. директора НГОДБ

*Однако было время, когда,  
чтобы забыть об ужасах мира,  
грамматики брались за труднейшие вопросы.  
Я слышал, что в те времена однажды  
риторы Габунд и Теренций  
пятнадцать дней и пятнадцать ночей  
дискутировали о звательном падеже к "я"  
и в конце концов подрались.*  
Умберто Эко «Имя Розы»



Дискуссии, диспуты, дебаты – это интеллектуальные игры, которые стимулируют творческую, поисковую деятельность, способствуют знакомству с темой через разные точки зрения, предоставляют площадку для публичных выступлений и обсуждения спорных тем и проблем. Играть можно в любом возрасте.

Важной характеристикой всех перечисленных форм активного общения является аргументированность. Обсуждая спорную (дискуссионную) проблему, каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, аргументирует свою позицию.

### Действующие лица

1. Участники команды.
2. Эксперты, судьи.
3. Таймкипер – человек, который следит за временем.
4. Тьюторы.

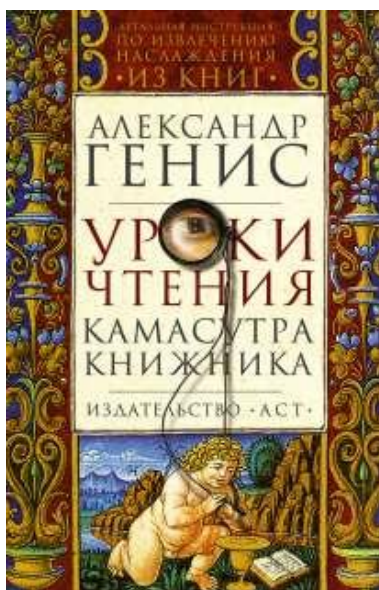
5. Модератор – ведущий игры.

### Принципы

уважение, честность, отсутствие проигравших.

### Сценарий (обязательные элементы)

1. Выбор темы (желательно в виде утверждения, можно и провокационного).
2. Оппозиции (утверждающая сторона и отрицающая сторона).
3. Аргументы.
4. Поддержка и доказательства (факты, цитаты, статистические данные).
5. Вопросы.
6. Заключение экспертов.
7. Позитивная атмосфера.



## Дебаты книголюб

**Условие дебатов** – это использование аргументов и доказательств из одной книги.

**Темы** могут быть такими же как название книги.

**Книги:**

### «Если не книга, то что?»

#### подиум-дискуссия

**Оформление:** Выставка цитат по двум точкам зрения на двух стеллажах. Название первого стеллажа «КНИГА», второго «ГАДЖЕТ». Стеллажи соединяются заголовками «СОоперничество», «СООтрудничество».

На экране название дискуссии.

**Оборудование:** 2 стеллажа, магнитная доска, магниты, ватман, маркеры.

**Раздаточный материал:**

два пакета с информационными материалами по двум точкам зрения. В пакете представлены статьи, картинки;

две коробки с канцелярскими принадлежностями: ножницы 3 шт, маркеры, цветная бумага, клей, степлеры, скотч двусторонний, скотч обыкновенный, ленты, скрепки;

памятки с заданиями и информация о времени на их выполнение (тайм-менеджмент);

фишки для жеребьевки. Фишки двух цветов с тремя символами: карандаш, знак вопроса, свиток.

**Тайм-менеджмент:** 1 час 30 минут

организационный момент, деление на команды 5 мин.;

работа в командах 20 минут;

защита 10 минут (5 на команду);

обмен вопросами 15 минут;

подведение итогов, мнения, выступление экспертов – 10 минут.

#### Описание

Приветственное слово. Выработка правил дискуссии (2-3 правила). Правила надо записать на листе и вывесить на доску.

Примерные слова: «Дорогие коллеги! Сегодня нам представилась возможность принять участие в дискуссии. Тема дискуссии «Если не книга, то что?». Прежде чем, приступить к дискуссии, нам надо определить правила поведения и ведения. Вести дискуссию буду я. Я предлагаю назначить двух экспертов и консультантов, которые будут помогать участникам во время дискуссии, а в конце дискуссии скажут свое веское слово и дадут резюме».

Разделиться на команды с помощью фишек и занять свои позиции. Красные собираются слева, синие собираются справа. Красные будут доказывать, что книги будут жить вечно. Синие будут доказывать, что книгу заменят гаджеты.

В каждой команде надо выделить три рабочие группы: первая – пишет текст в защиту своей позиции; вторая – создает плакат, тем самым визуализирует текст, затем придумывает лозунг, девиз, слоган, который надо расположить на плакате; третья – составляет вопросы для другой команды (не менее пяти вопросов).

Защита позиции. Начнем с книги. Ход защиты: произносят текст; представляют плакат. После того, как две команды представили тексты и плакаты, начинается обмен вопросами.

Подведение итогов. Предоставляется слово всем желающим. Выступление экспертов.

## Цитаты

«Согласно статистике, все больший объем чтения приходит к читателю в цифровом виде, вытесняя привычные бумажные носители, так что основное поле конкурентной борьбы в книжной отрасли сегодня — это гонка гаджетов, форматов распространения цифрового контента и программного обеспечения».

Журнал "Огонёк", №27 (5186), 11.07.2011 «Поколение большого пальца»

«Мобильники и породили "новую литературу". Что в общем-то для Японии закономерно: страна высоких технологий сначала создала технологии, а уж технологии потом продиктовали тексты, подходящие для себя».

Журнал "Огонёк", №27 (5186), 11.07.2011 «Поколение большого пальца»

«Как было объявлено на токийской книжной ярмарке, вот-вот в продаже должны появиться электронные книги с функцией "тактильного перелистывания страниц". Эксперты заявляют, что практической пользы от них никакой, но должно же быть в виртуальном мире виртуальной литературы хоть что-то осязаемое, хотя бы виртуальные страницы...»

Журнал "Огонёк", №27 (5186), 11.07.2011 «Поколение большого пальца»

«Чтение, по данным опросов,— одно из самых популярных занятий в пробках. При этом возить с собой увесистые томики любимых авторов решаются не все. Выход прост — электронные книги: в их память можно загрузить сотни произведений, они легко ложатся на руль, да и перелистывать страницы не надо — безусловный плюс в условиях пробки. При желании в память "читалки" можно легко загрузить и аудиокниги».

Журнал "Огонёк", №27 (5136), 12.07.2010 «Электронные книги»

«Русские образованные люди невероятно литературоцентричны. И невероятно этим гордятся. Кто "Каштанку" не прочел — тот не человек. Книга — учитель жизни. Литература — оплот морали. Нам же с детства внушали, разве не так?»

Журнал "Огонёк", №17 (5176), 02.05.2011 Дмитрий Губин «Читать не вредно»

«Чтение – это не развлечение, а труд, книга стоит дорого, поэтому покупает он осознанно. Конечно, прежние читатели умерли, а новые еще не родились, но говорить о деградации я бы не стал, скорее о чудовищном застое».

«Конечно, сны бывают мучительно длинные, но не длиннее двух страниц. Поэтому они похожи на короткие рассказы».

Андрей Колесников «Сны русского интеллигента» Новая газета 7 июля 2011

«С декабря 2010 года число россиян, читающих книги в электронном виде, возросло с 17 до 22 процентов, говорится в результатах опроса, проведенного в июле нынешнего года. В то же время 73 процента респондентов читают книги, напечатанные на бумаге».

Электронные книги привлекательны тем, что они обеспечивают экономию денег, позволяют увеличить размер шрифта, что немаловажно для людей с нарушениями зрения, а также позволяют хранить в памяти множество изданий.

Стоит заметить, что среди тех россиян, кто читает преимущественно бумажные издания, больше женщин, чем мужчин (79 процентов против 66). Совсем не читают книг примерно 5 процентов россиян».

Антон Благовещенский "Российская газета" 03.08.2011

«Переродиться из личности – мыслящей и что-то решающей – в ячейку глобальной сети, в нитку глобальной паутины, в клетку гигантской мыслящей машины – очень больно, и смысл личной жизни в этом превращении исчезает так же бесповоротно, как в смерти. Конец индивидуального бытия одинаково печален, называется ли он постиндустриальным глобализмом или вполне прозаическим кирдыком.

Хотя любое посещение Интернета вызывает у меня все более глубокую меланхолию».

Дмитрий Быков <http://novayagazeta.ru/data/2011/085/19.html>

«Википедия определяет понятие электронной книги (е-книги, e-book и пр.) как двуединство, состоящее из электронного документа (вида цифрового контента) и электронного читающего устройства (его также называют электронной книгой и е-книгой).

...Пока толстые книги не сменились тонкими. Из них мы узнали, что люди не говорят длинными периодами, что в две строки влезает больше пейзажа, чем в страницу из Тургенева, что хокку бывает монументальным жанром, что опущенное держит форму сказанного, что толстые книги неудобны, как кринолин, но даже устарев, они по-прежнему находят себе применение в смежном искусстве.

Сегодня хорошее кино умеет рассказывать лучше писателей, потому что лучших оно переманивает к себе. Экран сгущает и экономит. В сущности, это – те же тонкие книги, но на чужой территории.

Тонкая книга скачет, толстая бредет. Одна берет интенсивностью, другая – размахом. Тонкая скульптурна, толстая аморфна, а также – нетороплива, бездонна и не требует конца. Такую, пожалуй, пока удалось создать лишь однажды: «Декалог» Кесьлевского. И я всегда о нем вспоминаю, когда слышу про «смерть автора». Писатель не умрет, пока у него есть читатель — даже если он станет зрителем».

Александр Генис «Толстые и тонкие» <http://www.novayagazeta.ru/data/2011/088/20.html>

«Тут мне начало казаться, что по вечерам из белой страницы выступает что-то цветное. Присматриваясь и щурясь, я убедился, что это картинка. И более того, что картинка эта не плоская, а трехмерная. Как бы коробочка, и в ней сквозь строчки видно: горит свет и движутся в ней те самые фигурки, что описаны в романе».

М. Булгаков «Театральный роман»

## Дискуссии

**Идея:** проведение деловой игры с использованием элементов дискуссии. Пример включения дискуссии в другие формы работы. Проба организации подготовительного этапа в дискуссии (как можно подготовиться к дискуссии).

**Цель:** создание эскиза проекта и поиск новых идей для его реализации по заданным названиям в дискуссионной форме.

### Темы:

«Можно ли ребенка подружить сегодня с книгой».

«Можно ли повысить уровень культуры с помощью книг».

«Культура – сильнее экономики?»<sup>9</sup>

«Культура имеет право...»<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> Дондурей Д. Культура сильнее экономики Эксперт онлайн  
[http://expert.ru/2010/09/27/silnee\\_ekonomiki/](http://expert.ru/2010/09/27/silnee_ekonomiki/)

<sup>10</sup> Культура и ее роль в жизни человека // Избранное: мысли о жизни, истории, культуре / сост. Д. С. Бакун. – Москва : Рос. фонд культуры, 2006. – С. 88 - 112.  
<http://www.lihachev.ru/nauka/kulturologiya/biblio/>

### **Ход:**

1. Деление на команды.
2. Работа в командах.
3. Презентация результатов.

### **Задание командам**

Представить и обосновать новую идею: придумать название проекта, сформулировать цель, достижение которой планируется, определить целевую аудиторию, найти способ достижения цели (какие шаги, их последовательность, какие ресурсы потребуются, какой продукт и какой результат будут получены), способ убедиться в достижении цели.

- Запишите цель, которую вы планируете достичь в вашем проекте
  - Проведите «мозговой штурм»: предложите как можно больше идей – способов достижения цели. Все идеи фиксируются, и ни одна не подвергается критике.
  - Обсудите в команде достоинства и недостатки предложенных способов достижения цели.
  - Определите одну идею, с которой будете работать.
  - Подготовьте текст выступления (до 2-х минут).
4. Выбрать один эскиз проекта (каждая команда на карточке подчеркивает название, понравившегося проекта).
  5. Обсуждение выбранного проекта по командам. Команды делятся по ролям: новаторы, оптимисты, пессимисты, реалисты).

### **НОВАТОРЫ**

Задача команды – слушать обсуждение и отвечать на вопросы, если таковые возникнут.

### **ОПТИМИСТЫ**

Задача команды - аргументированно и обоснованно защитить выдвинутую Новаторами идею: вскрыть ее позитивные, конструктивные стороны, показать ее преимущества.

Совет Оптимистам: Если вы не согласны с предложенным способом, нужно постараться увидеть в нем положительные стороны и подчеркнуть их. Вы ни в коем случае не можете критиковать идею, предложенную Новаторами. В то же время вы не должны придумывать то, чего нет на самом деле. Помните, у любой идеи есть положительные стороны, нужно только их увидеть!

### **ПЕССИМИСТЫ**

Задача команды – аргументированно и обоснованно вскрыть слабые стороны предложенного Новаторами способа достижения цели. Вскрыть возможные негативные последствия внедрения идеи и/или показать, что те шаги, которые собрались предпринимать Новаторы для реализации способа, не приведут к достижению цели, или что для достижения цели таким способом нет достаточного количества ресурсов, и т.п.

Совет Пессимистам: даже если вам очень нравится предложенный способ достижения цели, вы должны постараться увидеть заключенные в нем слабые стороны. Вы ни в коем случае не должны агитировать принять предложенный Новаторами способ. В то же время вы не должны придумывать то, чего нет на самом деле. Помните,



идеальных способов достижения цели не бывает, бывают только оптимальные; значит, в любом способе можно увидеть слабые стороны!

## РЕАЛИСТЫ

Задача команды – аргументированно и обоснованно осуществить экспертизу идеи: доказать возможность (или невозможность) достижения цели способом, предложенным Новаторами; обосновать наличие (или отсутствие) достаточных ресурсов; обосновать возможность (или невозможность) претворения идеи в жизнь в ближайшей перспективе. Совет Реалистам: чтобы справиться с ролью, вам не нужно придумывать дополнительные аргументы «за» или «против», вам нужно оценить, насколько убедительными были приведенные аргументы.

Всего четыре раунда (по количеству идей). Роли для первого раунда определяются жребием. В дальнейшем команды меняются ролями так, чтобы в каждом последующем раунде команда играла новую роль. Таким образом, каждая команда за время игры побывает в каждой из четырех ролей.

### Помните, что надо обязательно придерживаться регламента

Действие	Время
Деление на команды.	2 мин.
Выбор с макета дерева названия и направления.	1 мин.
Работа в командах	15 мин.
Выступление команд	3 мин. Всего 18 минут.
Выбор эскиза проекта для обсуждения	2 мин.
Распределение команд по ролям	1 мин.
Выступление Новаторов (напоминание об эскизе проекта)	1 мин.
Обсуждения эскиза проекта Новаторов	2 мин.
Вопросы для уточнения задают Оптимисты и Пессимисты. Реалисты вопросы не задают.	2 мин.
Подготовка выступлений Оптимистов и Пессимистов	3 мин.
Выступление Оптимистов	2 мин.
Выступление Пессимистов	2 мин.
Подготовка выступления Реалистов	3 мин.
Выступление Реалистов	2 мин.
Подготовка выступления Новаторов, если у них есть желание привести новые аргументы в поддержку выдвинутой идеи.	1 мин.
Выступление Новаторов	1 мин.
Экспертная оценка выступлений Новаторов, Оптимистов, Пессимистов, Реалистов	4 мин.
Итого:	62 мин.

#### 6. Подведение итогов модератором.

## Диспут одной цитаты

### Ход диспута:

1. Предисловие модератора. Правила поведения. Объявление темы и цитаты.
2. Деление на две команды.
3. Работа в командах.
4. Презентация. Обмен вопросами.
5. Послесловие модератора.

### Темы и цитаты:

1. «Книжка теперь – это экран»

Я не считаю, что книга – это обязательная часть жизни человека. Большую часть периода существования человечества люди прожили без печатных книг, и несмотря на то, что сам я очень люблю читать, не вижу ничего плохого в том, что ребенок не будет читать, но будет смотреть хорошие фильмы. Но я подчеркиваю, что это мое личное мнение, и я никому его не навязываю». А. Максимов (Читаем вместе 2013.- №10. – С.13.)

2. «Для чего читать больше»

«Далеко не для всех людей пригоден совет: "читайте больше". Н. Рубакин.

3. «Книга – это ценность?»

«...сначала я выхватил бы из огня внешний жетский диск объемом 250 гигабайт, на котором хранятся все мои труды за последние тридцать лет. После чего, если бы у меня еще была возможность, я, разумеется, постарался бы спасти одну из старинных книг, не обязательно самую дорогую, но самую любимую. Только вот как выбрать?»

## Философские диалоги

**Идея:** чтение и осмысление книг Оскара Бренифье в совместном общении детей и взрослых.

**Вариант №1.** Методика обсуждения представлена в книге Бренифье, Оскар. Миллион, Изабель Философия с Ходжой Насреддином / Оскар Бренифье, Изабель Миллон. – Москва : «Клевер-Медиа-Групп», 2013. – 160с.

### Вариант №2<sup>11</sup>:

#### Задание командам:

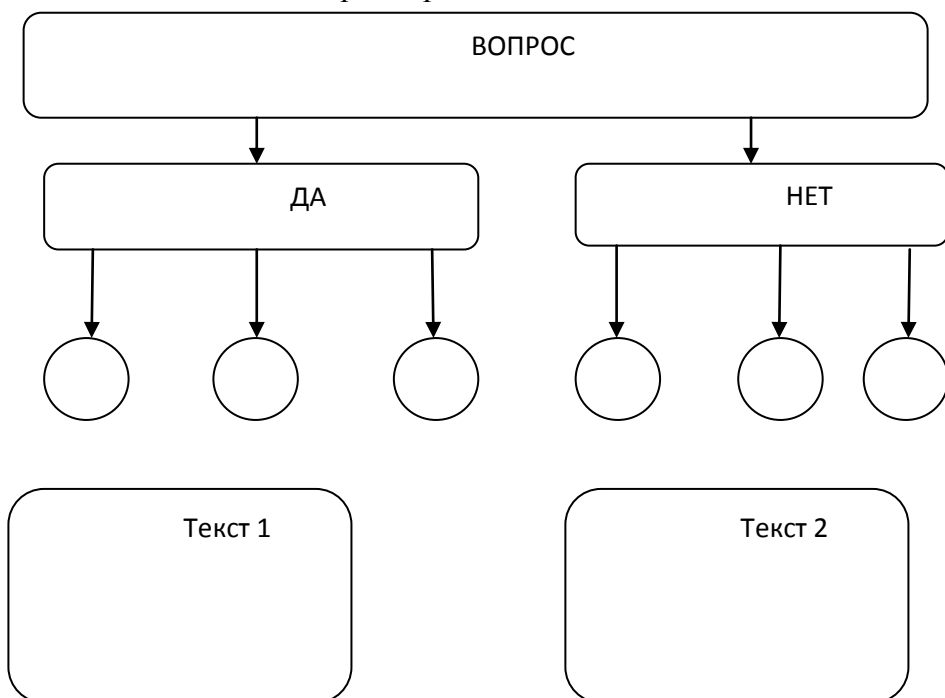
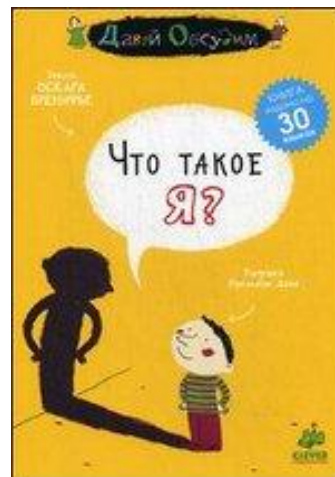
Придумать два противоречивых утверждения и к ним разработать несколько вариантов ответов, которые представляют проблематизированные гипотезы и рожают новые вопросы.



<sup>11</sup> Описание работы с другими книгами Оскара Бренифье представлено в сборнике «Здоровая нация – это мы!».

### Алгоритм выполнения:

1. Вопрос может начинаться со слов  
Важно ли,  
Нужно ли,  
Должен ли,  
Зачем,  
Для чего,  
Имеешь ли ты,  
Почему ты,
2. Первый вариант ответа начинается со слов «Да, чтобы...» и раскрывается тремя вариантами гипотез, то есть ответ надо строить по схеме «Да, ....., но...»
3. Второй вариант (противоположный) начинается со слов «Нет, потому что...» или «Нет, это НЕ интересно», либо скучно, либо утомительно, либо затруднительно.
4. После того, как будут даны варианты ответов, необходимо сделать выводы и подвести итоги, то есть создать два небольших текста. Первый текст объясняет значимость и актуальность темы. Второй текст раскрывает смысл, вопросов, которые мы задавали и над которыми размышляли.



Вариант №3

### «Что такое здоровье? Пишем книгу вместе»

**Идея:** Создать книгу «Что такое здоровье? (такой книги нет у О. Бренифье).

**Цель:** апробировать методы анализа информации, ведения дискуссии, тренировки мышления, включение в создание коллективной работы.

Примерные вопросы:

### Как быть здоровым?

#### 1. Важно ли уделять внимание своему здоровью?

-Конечно, чтобы быть активным и прожить долго.

ДА, НО...

разве активные люди всегда живут долго?

нужно ли тратить на это время, если в твоей семье и так все долгожители?

может, приятнее жить, не задаваясь таким вопросом и делать все, что хочется?  
не кажется ли тебе, что лучше короткая, но яркая жизнь?

**- Нет, это дорого, утомительно и скучно**

Да, НО...

а разве не могут быть занятия спортом веселыми и приятными?

не утомительны ли бывают бесконечные развлечения?

а разве полезная пища не может быть вкусной и доставлять удовольствие?

## **2. Нужны ли физические упражнения для полноценного здоровья?**

**- Да, без тренировки организм быстро слабеет**

ДА, НО...

всегда ли физические нагрузки одинаково  
полезны для здоровья?

можно ли сохранить результат от физических  
упражнений на всю жизнь?

**- Всегда ли натренированное тело является  
здоровым?**

**- Нет, дополнительные усилия ни к чему**

ДА, НО...

если кому-то это приносит пользу, не стоит ли  
попробовать?

а можно ли заниматься физическими  
упражнениями без усилий?



**Можно ли активно отдыхать?**

## **3. Нужно ли правильно питаться, чтобы быть здоровым?**

**- Да, ведь определенный набор витаминов и полезных веществ определяет  
качество жизни**

ДА, НО...

защищает ли правильное питание от болезни?

может, рекомендации по правильному питанию это чей-то рекламный ход?

**Бывает ли так, что люди, не знающие о правильной системе питания  
сохраняют здоровье на долгие годы?**

**- Нет, я не чувствую никакого дискомфорта от того, что употребляю ту пищу,  
которую хочу**

ДА, НО...

следует ли ждать того момента, когда ты заболеешь?

всем ли удастся питаясь бессистемно, чувствовать себя комфортно?

**- Всегда ли те продукты, которые мы употребляем, должны доставлять нам  
удовольствие?**

## **4. Стоит ли отказаться от вредных привычек, чтобы сохранить здоровье?**

**- Да, ведь вредные привычки сокращают нашу жизнь**

ДА, НО...

разве отказ от вредных привычек является гарантией долгой жизни?

может, отказываясь от одних вредных привычек, люди приобретают другие?

**Соответствуют ли утверждения о вреде алкоголя и табакокурения  
действительности?**

**- Нет, ведь гораздо приятнее жить в свое удовольствие**

ДА, НО...

являются ли погружения в зависимости удовольствиями?

все ли вредные привычки позволяют долго наслаждаться радостями жизни?

получают ли окружающие от ваших вредных пристрастий такое же удовольствие?

### 5. Можно ли сказать, что только здоровый человек счастливый?

**- Да, ничто не мешает ему всю энергию направить на реализацию жизненных целей**

ДА, НО

а всегда ли физическое состояние является преградой для достижения результата?

всегда ли люди с хорошим здоровьем добиваются воплощения своих планов?

**Можно ли быть счастливым, не гоняясь за успехами, но будучи добрым, терпимым, отзывчивым?**

**- Нет, ведь нездоровый человек тоже может быть счастлив**

можно ли сказать, что счастье здорового и нездорового человека различно?

а так ли важно счастье, когда нет здоровья?

Являются ли физические ограничения преградой для счастья?

### Вывод:

Здоровье важно для каждого человека. Все хотят быть здоровыми по разным причинам. Для большинства из нас здоровье способствует личному благополучию, лучшему самопознанию и возможности полной реализации своих способностей.

Для других здоровье вторично, они воспринимают его как данность свыше и навсегда.

Третьи не задумываются о том, что это такое, пока не столкнутся с болезнью.

В любом случае, человек всегда должен разумно относиться к себе и своему организму, ведь здоровье – это часть тебя и его нужно беречь.

И вообще, разве можно обойтись без здоровья?

### Как стать здоровым?

**Задай себе такой вопрос, чтобы ....**

- признать достоинства и возможности жизни  
здорового человека;

- начать уважительно относиться к своему телу и  
разуму;

- понять, что физические упражнения, правильное  
питание, отказ от пагубных привычек существенно продлят  
твою жизнь;

- научиться прислушиваться к своему организму и стараться не навредить ему;

- понять, что заботиться о здоровье нужно на протяжении всей жизни;

- выяснить, какой путь к здоровью нужен именно тебе;

- осознать, что даже ресурсы здорового организма не бесконечны и только от тебя  
зависит качество твоей жизни;

- научиться использовать каждое мгновение, чтобы быть счастливым.

