

Министерство культуры Нижегородской области
Государственное бюджетное учреждение культуры Нижегородской области
«Нижегородская государственная областная детская библиотека
имени Т. А. Мавриной»

Положение о проведении акции-челленджа «Есть такое в свете чудо... Книга»

Ежегодно 2 апреля, в день рождения великого сказочника из Дании Ганса Христиана Андерсена, весь мир отмечает Международный день детской книги. Его празднование установлено в 1967 году по инициативе и решению Международного совета по детской книге.

Цель Международного дня детской книги – показать роль детской книги в формировании духовного и интеллектуального облика новых поколений Земли, привлечь внимание к литературе, книжному искусству и книжной культуре для детей, к проблемам доступности детской книги и распространению детского чтения.

Нижегородская государственная областная детская библиотека имени Т.А. Мавриной организует акцию-челлендж «Есть такое в свете чудо... КНИГА», посвященную Международному дню детской книги.

Настоящее положение регламентирует статус и порядок проведения Акции, определяет её цель, задачи, условия, сроки и порядок проведения.

Идея Акции

Челлендж - это модное английское слово, которое можно перевести как «вызов» в контексте словосочетания «бросить вызов». В русском языке слово «челлендж» чаще всего означает какое-нибудь сложное задание, которое надо выполнить, чтобы не быть лузером.

Запуская челлендж «Есть такое в свете чудо... КНИГА», читатели Нижегородской областной детской библиотеки имени Т.А. Мавриной бросают вызов всем, кто умеет читать и любит читать, кто ценит и уважает книги и интеллект.

Любите ли вы читать так, как любим мы?

Знаете ли вы столько авторов и книг, сколько знаем мы?

Читали ли вы такое количество книг, которое прочли мы?

Мы бросаем вам вызов! Принимайте!

Цель

Создание благоприятных условий для стимулирования читательской активности населения.

Задачи:

- Повысить рейтинг книги и чтения среди детей и молодежи.
- Вовлечь детей и взрослых в творческую активность.
- Раскрыть ресурсы и возможности библиотек в области использования современных информационных технологий.
- Укрепить положительный имидж библиотеки, книги и чтения в местном сообществе.

Участники Акции

Участником Акции может стать любой желающий, независимо от возраста и места проживания.

Сроки проведения Акции

Акция проводится с 26 марта по 2 апреля 2022 года.

Порядок проведения Акции

1. Организатор осуществляет информационное сопровождение Акции. Акция имеет свой логотип. Хештег события: **#Я_ЛюблюЧитать**.
2. Организатор Акции создает ролики-вызовы и 25 марта размещает их в сообществе мероприятия ВКонтакте «Есть такое в мире чудо... КНИГА» <https://vk.com/public212047718>
3. Участники Акции принимают вызов и создают ответные ролики по любой теме, предложенной Организатором. Продолжительность готового продукта — **до 1 минуты**; технический гаджет для записи может быть любой — видеокамера, цифровой фотоаппарат, телефон и т.д.
4. Участник вступает в группу ВКонтакте «Есть такое в мире чудо... КНИГА» и размещает там свой ролик. При размещении обязательно должны быть указаны имя и фамилия, место проживания участника.
5. Один участник может представить неограниченное количество работ.
6. Участник вправе разместить созданные продукты на своих web-ресурсах: сайтах библиотек и других организаций, в аккаунте/блоге/группе/сообществе в социальных сетях, на своих личных страницах в социальных сетях с **обязательным хештегом #Я_ЛюблюЧитать**.
Обязательно должна быть указана информация об организаторе Акции. Участник вправе наравне с хештегом Акции также использовать собственные метки.
7. Организатор оставляет за собой право отбора и редактирования материалов, а также удаления тех работ, которые не соответствуют тематике и условиям проведения Акции, содержат материалы экстремистского или провокационного характера.

Темы роликов-вызовов

- «А вы знаете, что?»: любые интересные факты из истории библиотеки, книги, чтения.
- «Мой любимый литературный герой, потому что»: рассказать о любимом литературном герое в образе и костюме этого героя (представив книгу).
- «Книга, которая перевернула мою жизнь» (повлияла на мое решение, помогла мне решить проблему и т.д.).
- «Это – моя любимая библиотека. Я записан в нее уже ... лет и прочитал книг. Особенно я люблю в своей библиотеке А у тебя есть любимая библиотека?»).
- «Мои рекорды чтения:».

Подведение итогов Акции

1. Все зарегистрированные участники Акции получают Сертификат об участии. Регистрационную форму можно заполнить по ссылке https://docs.google.com/forms/d/1neEANGmstWkvjUfYoi1pYeVciLjBXcotk0zLvF_FSIU/edit
2. Сертификат участника Акции организаторы высылают в электронном виде (с подписью и печатью) на адрес электронной почты, указанный в регистрационной форме, после 10 апреля 2022 г. Рассылка сертификатов будет осуществляться

в течение месяца со дня окончания Акции. Если сертификаты не были получены, необходимо незамедлительно обратиться к Организатору Акции по e-mail: ngodb@list.ru

3. Информация об итогах Акции размещается на сайте Организатора (<http://нгодб.рф/>), в СМИ, в группе «Есть такое в мире чудо... КНИГА» в ВКонтакте.

Контактная информация организаторов Акции

603000, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. Звездинка, д. 5
ГБУК НО «Нижегородская государственная областная детская библиотека имени
Т. А. Мавриной»
Тел/факс: (8-831) 437-98-04, e-mail: ngodb@list.ru
Координатор акции: Анастасия Александровна Черствова, ведущий методист
НГОДБ